

喬鼎資訊 (3057)
2016年營運說明暨未來展望

主講者: 董事長兼總經理 李志恩

日期: 2016年5月27日



排除責任之聲明

喬鼎資訊股份有限公司對於現狀、期待與預測的內容是前瞻性的陳述，實際的結果可能因為已知或未知之風險、不確定性及其他之因素，而與前瞻性的陳述所包含或暗示的內容有明顯出入。這些前瞻性陳述並不是喬鼎資訊對未來履行的保證，因此您不應依賴此前瞻性的陳述。除非法律有所要求，否則不論日後有所發生的新資訊、事件等，喬鼎資訊不負更新、更正任何前瞻性陳述內容的責任。

最近五年度綜合損益表

綜合損益表項目_2011~2015					
(新台幣佰萬元)	2011	2012	2013	2014	2015
營業收入淨額	2,828	3,108	3,617	3,818	2,990
營業毛利率	40.2%	38.7%	42.2%	45.8%	42.3%
營業費用	1,253	1,052	1,156	1,295	1,129
營業淨利	(117)	152	370	456	137
營業淨利率	-4.1%	4.9%	10.2%	11.9%	4.6%
本期淨利	(183)	101	331	404	78
純益率	-6.5%	3.2%	9.1%	10.6%	2.6%
每股盈餘(新台幣)	(1.25)	0.68	2.22	3.22	0.48
股東權益報酬率	-11.7%	6.4%	17.2%	17.5%	3.3%
平均匯率(新台幣:美元)	29.390	29.574	29.689	30.314	31.736
當年度平均匯率:係銷貨收入換算基礎;另匯兌評價按月底終價計算					

綜合損益表季比較

綜合損益表項目_第一季					
(新台幣佰萬元)	1Q16	4Q15	季 變化	1Q15	年 變化
營業收入淨額	630	811	-22.3%	880	-28.4%
營業毛利率	42.0%	39.7%	5.7ppts	43.0%	-2.3ppts
營業費用	307	282	8.7%	295	3.9%
營業淨利率	-6.8%	4.9%	-	9.4%	-
本期淨利	(55)	2		51	
純益率	-8.7%	0.3%	-	5.8%	-
每股盈餘(新台幣)	(0.34)	0.01		0.32	
股東權益報酬率	-2.4%	0.1%	-	2.1%	-
平均匯率(新台幣:美元)	33.12	32.62		31.52	

資產負債表

資產負債表項目	1Q16		4Q15		1Q15	
(新台幣佰萬元)	金額	%	金額	%	金額	%
現金及有價金融商品投資	1,030	33	905	29	1,178	34
應收票據及帳款	371	12	527	17	595	17
存貨	570	18	551	18	561	16
限制性資產	10	0	10	0	22	1
不動產、廠房及設備	453	15	470	15	444	13
遞延項目	291	9	292	9	333	10
預付及其他資產	388	12	346	11	295	9
資產總計	3,113	100	3,101	100	3,430	100
負債總計	884	28	811	26	939	27
股東權益總計	2,229	72	2,290	74	2,491	73
重要財務指標						
平均收現日數	65		75		70	
平均銷貨日數	140		115		111	
流動比率(倍)	2.49		2.72		2.72	
速動比率(倍)	1.68		1.88		1.98	

*2016年3月31日 發行在外加權平均股數為 161,114,554股

現金流量表

現金流量項目			
(新台幣佰萬元)	1Q16	4Q15	1Q15
	金額	金額	金額
期初現金	848	791	1,083
營業活動現金流入	21	21	12
資本支出	(27)	(22)	(24)
短期借款	164	52	101
投資與其他	(81)	7	(19)
期末現金	925	848	1,153
自由現金流量*	(6)	(2)	(12)
*自由現金流量 = 營業活動現金流入 - 資本支出			

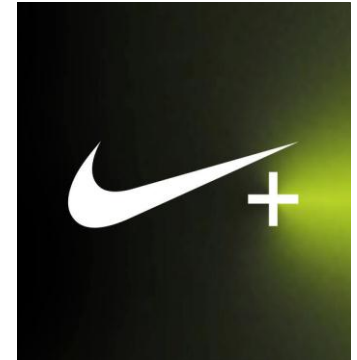
Core Competence 1 , 2 , 3

Core Competence 1 , 2 , 3 for now & future



Core Competence 1 , 2 , 3

1 Power of Product



2 Power of S&M



3 Power of Ecosystem



Core Competence 1 , 2 , 3

Core
Competence



Agility

Execution

2015 review and 2016 strategy

	2010	2015	2016 Goal
Power of product	60%	25%	35%
Power of S&M	30%	20%	30%
Power of ecosystem	0%	20%	25%
Others	10%	10%	10%
Agility & Execution	90%	80%	90%
Core Competence	90%	60%	90%

2015 review and 2016 strategy

- **Alliance with ecosystem partners**

- Ally with customer, channel or vendors.
- Integrate with their product or tech.



- **Dig out more with customer and tech.**

- BU department for professional and customer oriented.





**Power of product, Sales & Marketing,
ecosystem partner with agility
execution will become core competence.**





Opportunity v.s. New Product v.s. Alliance partner

Opportunity
New Product
Partners

IOT BU






Q2









TOSHIBA
Leading Innovation >>>

Cloud BU





Q2











IT / R&M BU


4K & 8k's advent resolution



Q3/QR







invent


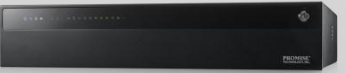


SYMPPLY


Surv. BU



Q2

Certified Solution for



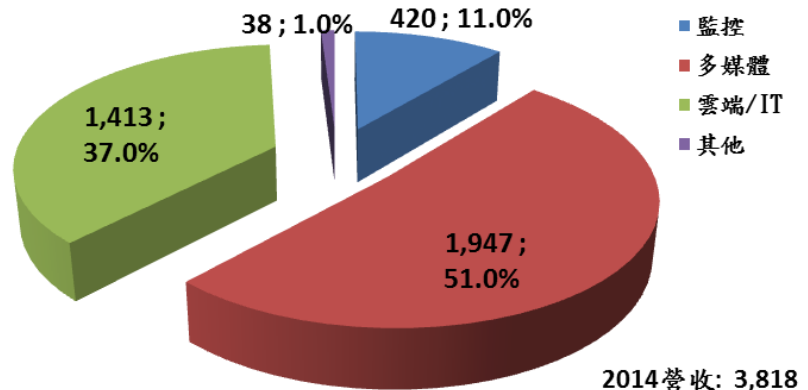
Genetec

SONY
make.believe

CSi 中盛益华

THANK YOU!

Y2014



Y2015

